

SERVICE SIGNATURE 2025

Activités de croissance

Soutien aux ventes

Vous aider à augmenter vos ventes de nos produits est un élément clé de l'engagement Service Signature. Voici comment nous vous soutenons tout au long de l'année :

- Force de vente canadienne, basée dans les régions, focalisée sur les opportunités locales
- Activités de marketing étendues visant à accroître la notoriété de nos marques et la fidélité des entrepreneurs et des installateurs
- Présence continue pour nos produits et nos marques dans les médias spécialisés de l'industrie électrique au Canada
- Présence régulière aux salons professionnels de l'industrie Canadienne
- Plateforme de formation en ligne Au Courant^{MC} pour les employés des distributeurs Service Signature

Plateforme de formation en ligne Au Courant

Disponible exclusivement aux distributeurs Service Signature, le programme Au Courant est rempli d'information détaillée sur les produits et d'outils pratiques pour vous aider à exceller dans votre travail.

Avec 42 modules disponibles et du nouveau contenu ajouté sur une base régulière, les distributeurs Service Signature peuvent compter sur la plateforme Au Courant pour des formations indispensables, de l'information connexe sur les produits et les dernières nouvelles de ABB.

Pour plus de détails, consultez la fiche « Formation sur les produits » dans cette pochette ou rendez-vous à l'adresse www.tnbaucourant.com.

Salons professionnels

Nous participerons à divers salons professionnels au Canada en 2025. Voici quelques dates qui sont actuellement à notre agenda :

- EIAA Annual Technical Conference
Edmonton, 7-8 février
- MineEx
Labrador City, 19-20 février
- AEA Electrical Learning Expo
Red Deer, 20 mars
- Salon MCEE
Montréal, 24-25 avril
- Ideal Supply Show
Stratford, (printemps, dates exactes à confirmer)
- Skills Canada National Competition 2025
Regina, 29-30 mai
- CIGRE
Montréal, 29 septembre – 2 octobre

Promotions et lancements de produits

Des promotions et des lancements de produits emballants sont en préparation pour vous aider à stimuler les ventes en 2025. Tous les détails seront communiqués dans le mois précédant chaque activité. Restez à l'écoute !

