



Activités de croissance

Soutien aux ventes

Vous aider à augmenter vos ventes de nos produits est un élément clé de l'engagement Service Signature. Voici comment nous vous soutenons tout au long de l'année :

- Force de vente canadienne, basée dans les régions, focalisée sur les opportunités locales
- Activités de marketing étendues visant à accroître la notoriété de nos marques et la fidélité des entrepreneurs et des installateurs
- Présence continue pour nos produits et nos marques dans les médias spécialisés de l'industrie électrique au Canada
- Présence régulière aux salons professionnels de l'industrie canadienne
- Plateforme de formation en ligne Au Courant^{MC} pour les employés des distributeurs Service Signature

Plateforme de formation en ligne Au Courant – 10^e anniversaire

En 2026, nous célébrons le pouvoir du savoir, grâce aux 10 ans de la plateforme de formation en ligne primée, Au Courant. Nous avons prévu une année emballante avec des chances pour vous et votre succursale de remporter des prix exclusifs Au Courant.

Consultez le contenu spécifique à Au Courant dans cette pochette pour tous les détails.

Salons professionnels

Nous participerons à divers salons professionnels au Canada en 2026. Voici quelques dates qui sont actuellement à notre agenda :

- EDIST Conference & Exhibition
Toronto, 20-22 janvier
- EIAA Annual Technical Conference
Nisku, 6-7 février
- Salon Lumen
Montreal - 15-16 avril
- Saskatchewan Mining Supply Chain Forum (SIMSA)
Saskatoon - 15-16 avril
- MEET Show
Moncton – 6-7 mai
- Ideal Supply
Stratford - 6-7 mai
- CIGRÉ
Calgary – 21-24 septembre

Promotions et lancements de produits

Des promotions et des lancements de produits emballants sont en préparation pour vous aider à stimuler les ventes en 2026. Tous les détails seront communiqués dans le mois précédant chaque activité. Restez à l'écoute !

